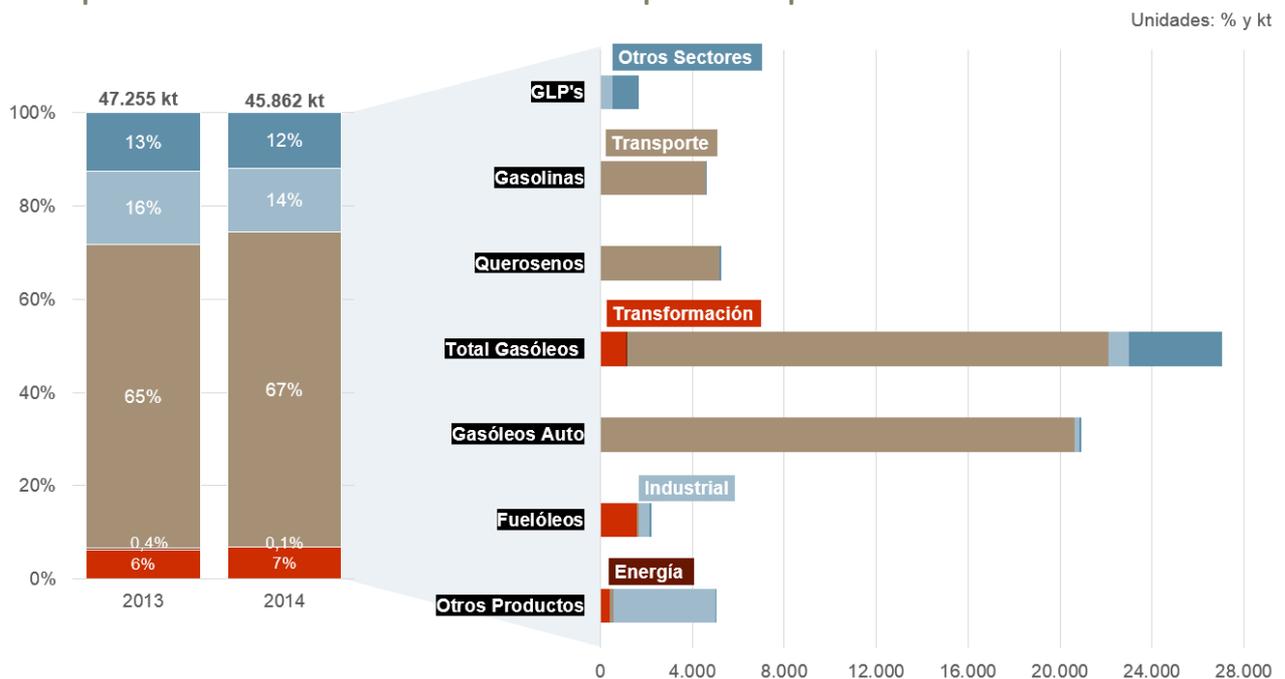


## Consumo de productos petrolíferos en 2014 por sectores económicos

Por segundo año, CORES<sup>1</sup> publica la distribución de los consumos de productos petrolíferos<sup>2</sup> desagregada en los principales sectores económicos. A partir de este año, la distribución<sup>3</sup> completa del consumo de productos petrolíferos por sectores económicos y productos se puede consultar en la sección de [estadísticas](#) de la página web de CORES, en el apartado de archivos históricos pues contiene la información de 2013 y 2014.

El sector Transporte concentra de nuevo la mayor parte del consumo de productos petrolíferos en España, representando un 67%, y aumenta su peso con respecto a 2013 (65%). El consumo de este sector, que incorpora prácticamente el total de las gasolinas, los querosenos y los gasóleos de automoción, ha crecido un 1% con respecto al año anterior, a pesar de que el consumo total de productos petrolíferos ha descendido un 2,3%.

### El transporte concentra un 67% del consumo de productos petrolíferos en 2014



Distribución de consumos por sectores y productos petrolíferos 2013-2014

Fuente: Cores

El consumo de productos petrolíferos en el sector Industrial se mantiene como el segundo sector en importancia en 2014 con un 14% del consumo total, tan solo dos puntos porcentuales por debajo del año anterior. Este sector, que incluye entre otras la industria química y petroquímica, la industria de los minerales no metálicos y la construcción, y en el que se consumen principalmente GLP's, gasóleos y 'otros productos', disminuye su consumo un 16% con respecto a 2013.

<sup>1</sup> CORES es corresponsable, junto con la Subdirección General de Hidrocarburos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, de la elaboración de la operación 6113 del Programa Anual 2014 del Plan Estadístico Nacional 2013-2016 (Real Decreto 1017/2013, de 20 de diciembre), que incluye la actualización y mejora de la metodología de sectorialización del consumo de productos petrolíferos, que España debe remitir anualmente en el Cuestionario Anual de Petrleo ([Annual Oil Statistics "AOS"](#)) a instituciones internacionales (AIE, OCDE, EUROSTAT y UNECE).

Partiendo de los consumos totales de los productos petrolíferos, la metodología empleada combina el uso de cuestionarios realizados a agentes clave, proveedores (top-down) y consumidores (bottom-up), con diferentes técnicas de estimación (se han implementado 150 modelos que combinan hasta 5 técnicas diferentes), así como con el uso de toda aquella información pública disponible del sector energético nacional e internacional (analizadas más de 60 estadísticas energéticas).

<sup>2</sup> El consumo desglosado por sectores no incluye los biocombustibles puros ni la navegación marítima internacional de gasóleos y de fuelóleos, que sí se incluyen en los consumos que CORES publica en sus estadísticas.

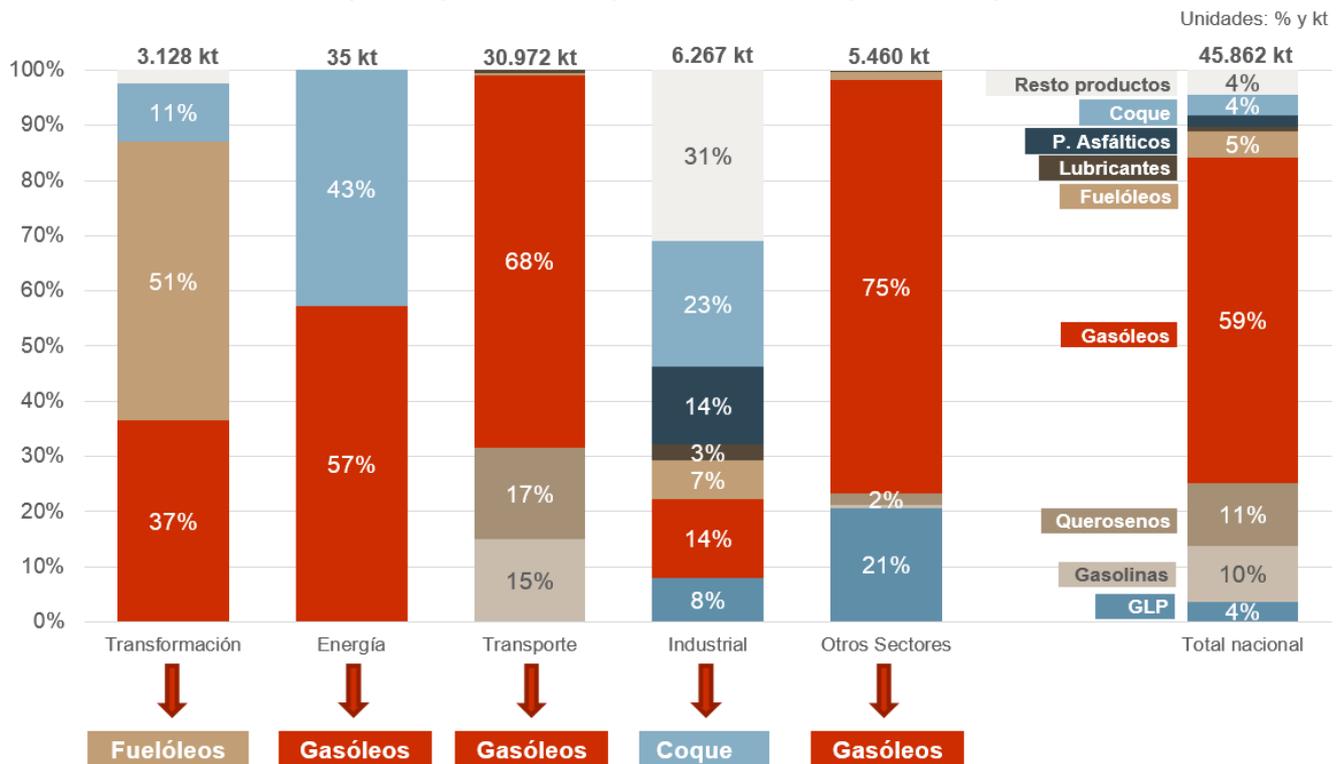
<sup>3</sup> Se ha simplificado la agrupación de productos y sectores presentada, ya que el desglose original corresponde a 45 sectores y 25 productos para cada una de las categorías de uso energético y no energético.

Con similar importancia que en 2013 se encuentra el grupo de 'Otros Sectores', que representa un 12% del total, y que agrupa al sector residencial, comercial y público, pesca y al de agricultura y silvicultura, donde los principales productos consumidos son gasóleos y GLP's. En 2014 esta agrupación ha reducido su consumo en un 8%.

El sector Transformación incrementa en 2014 tanto su consumo en valor absoluto (+5%) como su aportación a la estructura (7%). En este sector, que incluye los consumos destinados a transformar un combustible primario en un producto energético secundario, y que utiliza principalmente fuelóleos, los gasóleos han ganado importancia en 2014 (cuatro puntos porcentuales).

Con una aportación mínima se encuentra el sector Energía<sup>4</sup> (0,1%) que, al disminuir el consumo de coque, ha sufrido un importante descenso (-83%).

### El sector industrial es el que emplea una mayor diversidad de productos petrolíferos



Distribución de consumos por producto petrolífero y grupo de sectores 2014

Fuente: Cores

En el total del consumo nacional en 2014 los productos petrolíferos más utilizados son de nuevo los gasóleos (59%), seguidos de los querosenos (11%) y las gasolinas (10%). Analizando el consumo por sectores y productos, en los sectores Transporte, Transformación, Energía y en los "Otros Sectores" predomina el uso de uno o dos productos. En concreto, en el sector Transformación los principales productos consumidos son los fuelóleos (51%), que descienden un 4% con respecto a 2013, y los gasóleos (37%).

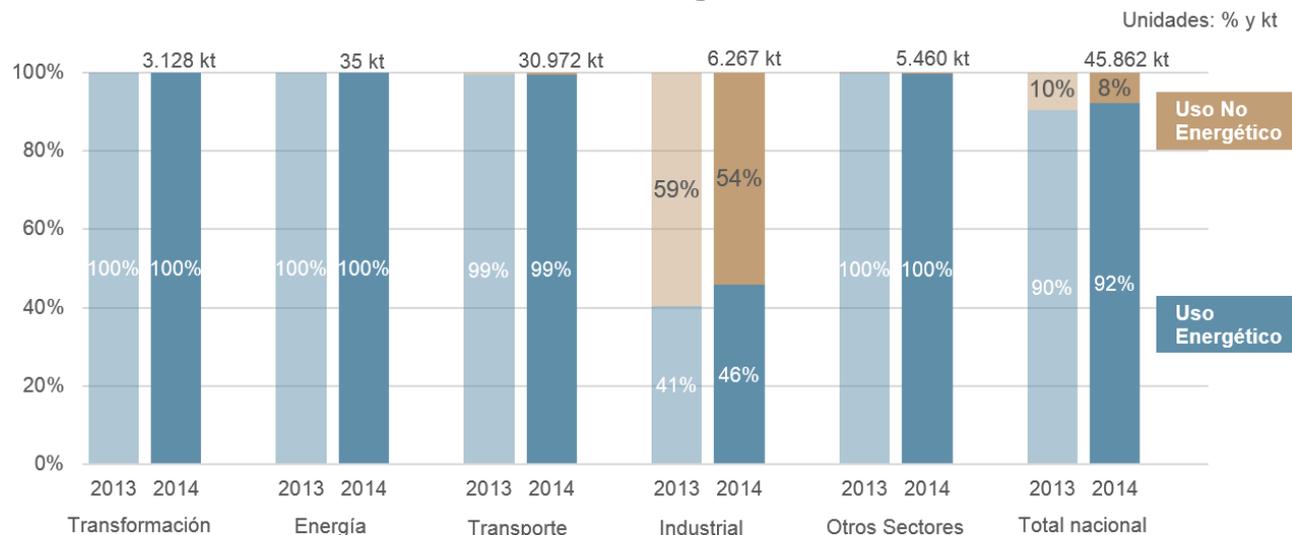
En el sector Transporte, que agrupa el consumo de los combustibles utilizados, ya sea por carretera y ferrocarril, aviación nacional e internacional o navegación doméstica, independientemente del sector en el que se desarrolle la actividad, el principal producto es el gasóleo (68%) con una aportación similar a la del año anterior, mientras destaca el aumento del consumo de los querosenos un 3% en 2014 (17% del sector).

El sector Energía consume un 57% de gasóleos y un 43% de coque de petróleo. Por su parte, los 'Otros Sectores' consumieron gasóleos en un 75% y GLP's en un 21%, manteniéndose como el sector con mayor dependencia de un único producto, los gasóleos, que ven incrementada su aportación en dos puntos porcentuales.

<sup>4</sup> El sector Energía engloba los consumos de las empresas energéticas en apoyo a sus actividades extractivas (minera, petróleo y gas) o en el funcionamiento de las actividades de operación de las plantas de transformación, así como el consumo en altos hornos no dedicado a transformación.

En contraposición a estos sectores se encuentra el sector Industrial, que utiliza numerosos productos con un peso específico muy repartido. En el mix de consumo de este sector, que engloba los consumos que las diferentes industrias utilizan en apoyo a sus actividades principales, los productos predominantes son el coque (23%), los productos asfálticos (14%) y el resto de productos (31%), el 32% restante se reparte entre los gasóleos (14%), GLP's (8%), fuelóleos (7%) y lubricantes (3%). Es destacable el incremento del consumo de GLP's (+57%) lo que provoca que su peso en la estructura sea mayor que en 2013 (4%).

### En 2014 crece hasta el 92% el consumo de uso energético



Distribución de consumos por sectores económicos y tipo de uso 2013-2014

Fuente: Cores

En 2014 aumenta 2 puntos porcentuales, hasta el 92%, el consumo de los productos petrolíferos de uso energético<sup>5</sup>, correspondiendo al uso no energético el 8% restante. El sector Industrial concentra el 95% del total de consumo de uso no energético, seguido de Transporte y 'Otros Sectores', este último con consumo mínimo. Por otro lado, un 54% del consumo en el sector Industrial es de uso no energético (principalmente productos asfálticos y resto de productos), en contraposición del 1% de uso no energético en el sector Transporte (100% lubricantes).

Se presenta a continuación una tabla con el resumen de la sectorialización del total del consumo de productos petrolíferos por grupos de productos y grupos de sectores, agrupando los consumos de uso energético y no energético.

### Resumen de la distribución del consumo de productos petrolíferos en España 2014 por sectores

Unidad: Miles de toneladas

	GLP's	Gasolinas	Querosenos	Total Gasóleos	Gasóleos Auto	Fuelóleos	Otros productos	Total
<b>Consumo</b>	<b>1.664</b>	<b>4.618</b>	<b>5.266</b>	<b>27.073</b>	<b>20.922</b>	<b>2.202</b>	<b>5.039</b>	<b>45.862</b>
Sector Transformación	1	-	-	1.142	-	1.582	403	3.128
Sector Energía	-	-	-	20	7	-	15	35
Sector Consumo Final	1.663	4.618	5.266	25.911	20.915	620	4.621	42.699
Sector Transporte	35	4.580	5.158	20.937	20.624	87	175	30.972
Sector Industrial	503	1	-	884	208	447	4.432	6.267
Otros Sectores	1.125	37	108	4.090	83	86	14	5.460

- igual a 0

Fuente: Cores

<sup>5</sup> El consumo total de productos petrolíferos se divide en dos tipos de uso, energético y no energético, para los que se ha realizado el idéntico desglose de productos y sectores. El consumo de uso no energético se corresponde con el de los productos petrolíferos utilizados como materia prima, mientras que en el uso energético los productos se emplean como combustible o se destinan a su transformación en otras formas de energía, ya sea electricidad y/o calor.