



► 28 Octubre, 2015

# Fundación Repsol apoya a los mejores en energía

Ha incubado ya 32 'startups' en cuatro ediciones, con ayudas económicas de cerca de 3 millones de euros al año

## IMPULSO AL EMPRENDEDOR

### ÁLVARO ROMERO

**MADRID.** Tras seleccionar los mejores proyectos e ideas, el Fondo de Emprendedores de Fundación Repsol ya busca nuevos genios. El 10 de septiembre se conocieron los ganadores de la cuarta edición, coincidiendo con la apertura de la quinta convocatoria, a la que se podrán presentar solicitudes hasta el 15 de noviembre.

Fundación Repsol, a través de su Fondo de Emprendedores, pretende fomentar la mejora de la sostenibilidad de los modelos energéticos actuales. Por ello, se dirige a emprendedores con proyectos tecnológicos innovadores en el campo de la energía y la eficiencia energética que hayan creado o tengan intención de crear una empresa. La Fundación

apoya estos proyectos para que lleguen al mercado en el periodo de tiempo más corto posible.

«Hay mucho talento y se están desarrollando grandes ideas, pero muchas de estas iniciativas necesitan un impulso para convertirse en realidades de mercado. A través de la quinta convocatoria, desde el Fondo de Emprendedores de Fundación Repsol queremos apoyar a esas ideas, aportar los recursos, desarrollar su producto o servicio, llevarlo al mercado y generar valor para la sociedad», afirma Eduardo Romero, director del Fondo de Emprendedores.

### La 'energía social'

La Fundación lanzó el Fondo de Emprendedores en 2011 con el objetivo de potenciar la 'energía social' y buscando talento e innovación. Una iniciativa sin ánimo de lucro que se compone de dos categorías de apoyo: proyectos empresariales e ideas que se

encuentran pendientes de validación de la prueba de concepto. Los proyectos ganadores reciben hasta 288.000 euros y las ideas 24.000 euros a fondo perdido, sin intercambio de acciones ni cesión de derechos de propiedad intelectual, explica la Fundación.

El proceso de incubación tiene una duración máxima de 24 meses para los proyectos y 12 para las ideas. Cada emprendedor recibirá el asesoramiento de tres tutores, ayuda para la prueba de prototipos y la posibilidad de disfrutar de un espacio de trabajo en el Centro de Tecnología

de Repsol. Además, obtendrán la ayuda necesaria, formación personalizada y tendrán la oportunidad de acceder a potenciales inversores.

**Tecnología innovadora**  
 «Como novedades, hemos incorporado una etapa en el proceso de evaluación y selección, la 'preincubación', para formar a los candidatos y al mismo tiempo asegurar la viabilidad del proyecto antes de que llegue al jurado y se tome la decisión final. Además, trabajamos continuamente para facilitar las relaciones y el 'networking' del grupo de trabajo», indica Romero.

Las propuestas deben centrarse de manera directa o indirecta en la eficiencia ener-

## V CONVOCATORIA

► **Hasta cuándo.** El plazo de inscripción para la quinta convocatoria finaliza el 15 de noviembre.

► **Ayudas.** Los proyectos ganadores reciben hasta 288.000 euros y las ideas 24.000 a fondo perdido.

► **Incubación.** El proceso de incubación tiene una duración máxima de 24 meses para los proyectos y 12 meses para las ideas.

gética, desarrollar tecnologías innovadoras de almacenamiento de energía y gestión de las redes de transporte y distribución buscando reducir el consumo, aplicar las tecnologías de la información dirigidas a la eficiencia energética y el ahorro o implantar medidas energéticas de impacto social.

## La cuarta convocatoria, todo un éxito

### A. ROMERO

**MADRID.** La incubadora de empresas de Fundación Repsol finalizó, con éxito, el pasado septiembre la cuarta convocatoria de su Fondo de Emprendedores. Los expertos seleccionaron, entre los finalistas, los cuatro proyectos ganadores y las cinco mejores ideas que recibirán la ayuda económica y el asesoramiento planeado y personalizado.

Se recibieron un total de 243 solicitudes de proyectos de eficiencia energética. La convocatoria se caracterizó «por la calidad de las propuestas recibidas. El 38% de los proyectos superaron la primera fase de selección, mientras que el año anterior solo siguieron en la evaluación el 17% de los proyectos presentados», apunta el director del Fondo. En cuanto a la temática de las pro-

puestas, destacaron las relacionadas con la producción de energías renovables y proyectos de consumo final de energía, y, en menor medida, almacenamiento de energía, producción de energía convencional y transporte y distribución de energía. El jurado valoró las 15 propuestas finalistas en la cuarta edición, diez proyectos y cinco ideas, de las cuales fueron premiados cuatro y cinco respectivamente.

### Patentes y pruebas

Finalmente, los proyectos ganadores fueron Energy Harvesting, que trabaja en la generación de electricidad con celdas Peltier a partir de calor residual, permitiendo recuperar parte del calor industrial emitido a la atmósfera; Kerionics, que fabrica membranas cerámicas no po-



El presidente de Repsol y el vicepresidente de la Fundación junto a Ana Díaz, de Wireless Power. ■ E. C.

rosas para la generación de oxígeno en usos industriales; Sales Solares, proyecto que trabaja en nuevas formulaciones de sales para el almacenamiento de energía en plantas termosolares de forma más eficiente; así como, Xerolutions, que genera materiales orgánicos nanoporosos optimizados para los supercondensadores.

Por otra parte, las ideas seleccionadas fueron: Fuelium, pilas de papel ecológicas y desechables; RegeRing, basada en la recuperación de calor con tecnología termoeléctrica; SiTerm, microsensores termoeléctricos para la detección de fugas en redes de distribución de gas; Solar Oxides, desarrolla células solares fo-

tovoltaicas flexibles obtenidas por impresión 3D; y Wireless Power, que trabaja en sistemas inalámbricos de transferencia de potencia integrables y sin contacto.

«Desde el inicio del Fondo de Emprendedores se han incubado 32 'startups', a las que se ha aportado cerca de 3 millones de euros

anuales. Además, estas 'startups' han desarrollado 22 patentes, han realizado más de 30 pruebas piloto de validación y han registrado unas ventas de casi 2 millones de euros. Todos los emprendedores que han pasado por el Fondo han demostrado ilusión, capacidad de arriesgar y hambre por innovar», concluye Romero.