



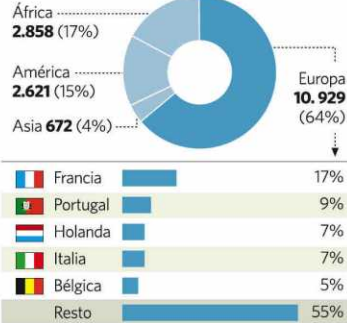
El refino español contribuye a la reducción del déficit en 2012

Contribución positiva del refino español a la reducción del déficit por cuenta corriente, en miles de toneladas



Fuente: Balance Energético 2012, AOP

Destinos de las exportaciones españolas



BP, se tuvo que exportar refino.

Según Álvaro Mazarrasa, director general de la patronal petrolera, España tiene un refino "muy competitivo", que es capaz de exportar y mantener unos índices de utilización de la capacidad instalada altos, superiores a los demás países competidores de la UE. En este punto, España alcanzó en 2012 un grado de utilización de la capacidad de refino con una media de casi el 85 por ciento.

Los datos de inversión y reforma en la industria del refino de España, contrasta con la situación de los demás países europeos, que tienden actualmente a cerrar sus plantas a causa de su inefectividad y su incapacidad de añadir valor al margen del refino.

Según el director de RR.II de BP, el principal hecho que diferencia a España de los países europeos con tendencia a cierre es la existencia

¿A DÓNDE SE EXPORTA LA GASOLINA ESPAÑOLA?

Francia es el principal comprador europeo de refino español con el 17% de importación, seguido de Portugal, con el 9% y Holanda e Italia, ambas con el 7%

El destino principal de las exportaciones de gasolina sigue siendo América.

Dolores Moret MADRID.

España ha experimentado una profunda transformación en el mercado de su refino desde que en 2012 pasó de ser importador a exportador. Actualmente cuenta con un saldo neto en exportación de 1.303 kt, que contribuye positivamente a la reducción del déficit por cuenta corriente ante el desplome de la demanda interna después de la inversión de 6.000 millones de euros que se realizó entre 2008 y 2011 para mejorar las principales refinerías del país.

El mayor destinatario actual de las exportaciones de los productos petrolíferos españoles, según datos de la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP), ha sido Europa, que ha representado el 64 por ciento de todos los continentes, seguido de África, con el 17 por ciento, América, con el 15 por ciento y Asia, con el 4 por ciento.

Por su parte, el destino principal de las exportaciones de gasolina del país sigue siendo Amé-

rica. EEUU consiguió el 42 por ciento de exportaciones del total de las gasolinas y al resto de países del continente se exportó el 11 por ciento. Dentro del sector de las gasolinas, el principal destino europeo fue Holanda, que recibió un 12 por ciento de las exportaciones.

Respecto a los gasóleos, el principal destino fue Europa. Dentro de ella, Francia encabeza el ranking de países importadores con el 17 por

ciento del gasóleo, seguida de Portugal, con el 9 por ciento; Holanda e Italia, ambas con el 7 por ciento y Bélgica, con el 5 por ciento. Además, a África se exportó casi un 20 por ciento del total de los gasóleos.

Situación española

Con el objetivo de adaptar el refino español a la demanda, a las mejoras medioambientales y a una mayor eficiencia energética, la refinería perteneciente a Cepsa de La Rábida en Huelva, la de Repsol en Cartagena, la de BP en Castellón y la de Petronor en Bilbao se adaptaron para conseguir un refino más competitivo en Europa.

De ellas destaca la mejora en Cartagena, que es el mayor proyecto industrial de España, ya que incrementó la capacidad de producción del complejo hasta los 11 millones de toneladas, o lo que es lo mismo, 220.000 barriles al día. Actualmente en la

planta se producen 4,5 millones de toneladas al año, lo que reduce las importaciones de combustibles de automoción en un 30 por ciento.

La de la Rábida, en Huelva, fue la segunda remodelación más importante en refinerías. La planta, tras una inversión de 1.000 millones, comenzó a modificarse en 2010 y tres años ha aumentado sus destilados, lo que elevó su capacidad a 9,5 millones de toneladas, incrementando la producción de gasóleo y queroseno en 2 millones de toneladas.

Según Cepsa, el proyecto tomó forma en 2005-2006, cuando la economía española hizo crecer la demanda de gasóleo, para incrementar la eficiencia energética y su nivel de competitividad global.

Sin embargo, cuando España se internó en plena crisis económica, la oferta se incrementó pero la demanda cayó por la descoyuntura económica. Desde el año 2007 hasta el 2012, el consumo total de productos petrolíferos en el país descendió un 21 por ciento en total. Debido a estos factores, según explica Enrique González, director de Relaciones Institucionales de

de una red de estaciones de servicio asociada a las empresas con capacidad de refino, que "evita" la salida de los operadores tradicionales del mercado minorista. En este sentido, la industria del refino tiene mucha volatilidad y una rentabilidad histórica baja, explica González, por ello las refinerías requieren "mantenimiento continuo e inversiones muy intensivas en capital", que solo se justifican si existe una garantía de colocación de la producción en el mercado local que aumente la probabilidad de su retorno.

Las previsiones de la AOP para este año se centran en un moderado crecimiento de la demanda mundial del petróleo, sin embargo, Europa sigue siendo una incertidumbre, a pesar de la relajación de los mercados financieros. Por otra parte, continúa la debilidad de la demanda interna en la economía española.

Además, se espera que la tramitación parlamentaria del Real Decreto de Ley 4/2013 sirva para escuchar a las distintas partes. Desde la patronal petrolera, se espera que esta tramitación sirva también para resolver las indefiniciones y dudas planteadas en su redacción que podrían aumentar la litigiosidad en el mercado de estaciones de servicio.

